

GAME FACTORY'S FRIENDSHIP Credentials

2020/04/01

世界が目指す、場所になる。

世界を目指すのではない。
世界中のゲームクリエイターが、それを楽しむユーザーが、憧れ、期待を膨らませる場所になるために。

デジタル技術、また、エンターテインメントの最前線として、 日々進化するゲーム業界。

そんなゲームのみならず、 エンターテインメント業界をにぎわすヒットコンテンツが、 実はこの福岡・九州から多く生まれていることをご存知ですか?

「福岡をゲームのハリウッドに」を合言葉に 福岡のゲーム開発企業3社のつながりから始まった GFF(= GAME FACTORY'S FRIENDSHIP)は、 この10年で福岡のゲーム業界を大きくレベルアップさせ、 日本のみならず世界中を相手に戦うまでに成長しました。

しかし、GFFの挑戦はまだまだ終わりません。

ゲーム開発会社各社が持つ強みを、それぞれが共有し、 力をあわせれば、新しいものづくりにつながる。

オンラインゲームやスマートフォンコンテンツなど、 ゲームを通してユーザー同士のつながりやコミュニケーションなど、 ゲームの楽しみ方も変化を続けています。

そんな様々な「つながり」をこれからも大切に、 福岡を世界に誇るゲーム都市、エンターテインメント都市へ。

GATE FOR FUTURE GFFはこれからも未来へ扉を、開き続けます





◆ G F F

福岡をゲーム産業の世界的拠点にすることを目的に発足。福岡を出発 点として国内はじめ、海外へと活躍の場を広げているゲームソフト制 作関連会社(2020年4月現在12社)が加盟し、様々な協同事業を行っ ている。

ゲームファンの拡大を目的としたイベントをはじめ、人材育成セミ ナーなど様々な事業を実施。

【正会員】



















Pegasus Japan Nolsycrak.

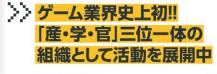


【賛助会員】

株式会社サイバーエージェント/株式会社ボーンデジタル/ ダイキン工業株式会社/株式会社インターネットイニシアティブ/ 株式会社Project White /電子開発学園九州/株式会社モリサワ/ 日本エイ・エム・ディ株式会社/株式会社 エルザ ジャパン/ エムエスアイコンピュータージャパン株式会社/ ダイナコムウェア株式会社/バイドゥ株式会社/株式会社明治/ 株式会社アル・シェア/ASUS JAPAN株式会社

GFF加盟企業は、ゲームメーカーだけではなく、ゲームソフト開発会社 からCG・音楽の専門会社、バグ(不具合)調査をするデバッグ会社など、 ゲーム制作に関わる幅広い企業が参画しています。

◆福岡ゲーム産業振興機構





福岡市は福岡ゲーム産業振興機構の事務局 を務め、産学官協力のもと人材育成・確保や 国内外への情報発信・広報活動などに取り組



GFF

福岡を出発点として国内はじめ、海外へと活躍の場を広げて いるゲーム制作関連会社(2016年7月現在12社)が加盟し、 様々な協同事業を行っています。

九州大学は、主にゲーム産業が必要とする技術

1 人材育成事業

福岡から優れたゲームを生み出し続けるために、優秀なクリエイター やプロデューサーなどの人材を育成・確保する事業。

生

・インターンシップ/ゲームコンテスト

2 市場開拓事業

国内、海外を問わず、優れた技術を持つ企業や資金力がある企業など 様々な企業との交流を進め、市場の開拓を図る事業。

・海外との交流/ゲーム関連企業誘致

3 広報事業

ゲーム制作の拠点としての「九州・福岡」を日本全国および世界に アピールし、さらなる企業や人材の集積を図るための事業。

・ゲームファンin福岡/HP等による情報発信

他、福岡県Ruby・コンテンツビジネス振興会議や九州経済産業局とも連携し ながら、様々な事業を行っています。

◆主なトピック

2003 2004 2005 2006 2007 • • • 2014 2015 2020

レベルファイブ、サイバーコ ネクトツー、ガンバリオンが 共同で、「GAME FACTORY FUKUOKA」開催。(2003)



九州・福岡のゲーム制作会社 7社により、GFF (GAME FACTORY'S FRIENDSHIP)を 設立。

> GFFと九州大学が 連携協定を締結。



- ・福岡コンテンツ産業拠点推進会議 (現:福岡県Ruby・コンテンツ ビジネス振興会議)に入会。
- ・GFF・九州大学・福岡市の三者で 「福岡ゲーム産業振興機構」を設立。







・「FUKUOKAゲームインターンシップ」 開始(2019年8月に第26回を実施.)

- ・「GAME FOR FUTURE 2007」開催。
- ・「ゲーム企画塾」開催(~2009)。(主催/九経局)
- ・「福岡ゲーム産業就職フェアin東京」開催。(主催/福岡県)
- 「福岡ゲームコンテスト」を開催。(以降、2014年までに第7回実施)



¦福岡ゲーム産業振興機構主催 ┆「GAME FAN in FUKUOKA 2014」開催。 ┆10日間で約32,000人が来場。



● 2015年3月、 福岡ゲームコンテストを改称し、 GFFアワード2015開催。



・2020年「GFF AWARD 2020」開催。 過去最高の応募作品数を記録。





■名 称 GFF2014

■主 催 福岡ゲーム産業振興機構

(GFF・九州大学・福岡市)

■後 援 九州経済産業局、福岡県、

福岡県Ruby・コンテンツ振興会議

■協 賛 麻生情報ビジネス専門学校

■開催日時 2014年3月21日(金・祝)~3月30日(日)

■開催場所 キャナルシティ博多・グランドハイアット福岡

■入場料 無料(一部事前応募制)

総来場者数: のべ32,000人(10日間計) ステージイベント来場者/10,000人 スタンプラリー参加者/22,000人

イベントの様子は、週刊ファミ通(エンターブレイン社発行)ほか、 多くのメディアにて紹介されました!





メインステージのキャナルシティサンプラザステージでは、ゲームにまつわる様々な最新エンタメが登場! レベルファイブ制作の妖怪ウォッチからは、主題歌をキング・クリームソーダとジバニャンが披露し会場を盛り上げた他、 地元アイドル橋本環奈がMCをつとめるなど、福岡発の旬なステージを繰り広げました。 また、別会場では、人気ゲームシリーズを手掛けるクリエイターが集まり、トークショウでゲームの未来を語りました。



















キャナルシティ施設内には様々なブースが登場。

その中でも妖怪ウォッチスタンプラリーは、館内8カ所に設置された妖怪スタンプを探して遊ぶもので、達成者には抽選で妖怪メダルがプレゼントされました。

またその他にもGFF各社のタイトルが遊べるブースやゲーム制作体験など、たくさんの家族連れなどに参加いただきました。

















- ■名 称 第12回福岡ゲームコンテスト「GFF AWARD 2019」
- ■日時 2019年3月9日(土) 13:00~16:30 (開場12:00)
- ■場 所 福岡市科学館 6階 サイエンスホール (福岡県福岡市中央区六本松4-2-1)
- ■主催 福岡ゲーム産業振興機構(GFF、九州大学、福岡市)
- ■後援 九州経済産業局、福岡県、 福岡県Rubyコンテンツビジネス振興会議
- ■協賛 TSUKUMO
- ■観 覧 入場無料(事前応募制/先着受付順)

[応募数] ゲームソフト部門/309作品 ゲーム・グラフィックアート部門/468作品 ゲーム企画部門267作品

応募総数1,044作品と、2年連続1000件以上の応募をいただきました。



未来のゲームクリエイターの育成を目的としてスタートした福岡ゲームコンテスト GFF AWARDは、2019年で12回目を迎えました。第12回福岡ゲームコンテスト 「GFF AWARD 2019」は2019年3月に六本松で開催。イベント当日は表彰式及び特別トークショーや試遊イベントを実施し、たくさんの人々で賑わいました。



















福岡・九州から未来のゲームクリエイターを排出すべく、 GFFは、さらに新しい試みを続けています。



FUKUOKAゲームインターンシップ

2019年でインターンシップも13年目に入り、 第26回(2019年夏実施)を開催。



第12回福岡ゲームコンテスト 「GFF AWARD 2019」

12年目は福岡市科学館で初開催。 たくさんの来場者にお越しいただきました。

2003年に行ったひとつのイベントをきっかけに始まったGFFの活動。

世界を驚かせる、わくわくさせるタイトルを、ここ福岡から誕生させたい。

さらに、福岡、そして九州を世界に名だたるゲーム産業集積地として盛り上げたいという想いで設立しました。

各会社が持つ悩みを、それぞれが共有し、それぞれの持つ力で解決できれば、新しいモノづくりにつながっていくと思います。 福岡を世界が目指す場所、ゲーム業界の"ハリウッド"にする。

一緒に、福岡のゲームクリエイトシーンを盛り上げていきましょう。

| 会員区分 | | 会費 | 役割(メリット) |
|---|--|-------------------------|--|
| G F F の趣旨・目的に賛同し、特段に寄与することを目的として本会に加入を希望する者 | | 1 | |
| 特別会員 | ・特別にGFF加盟社にて承認を得た企業 | 特別価格 | - |
| 正会員 | ・福岡(九州)に 本社または支社を有する 企業 ・ゲーム関連企業及びゲーム産業に寄与する事業を行っている企業 | 直近過去3年分の平均売上 額に応じた会費 | ・GFF組織運営及び事業運営に関わる議事への参加(GFF企画運営委員会への出席) ・福岡ゲーム産業振興機構 構成委員 ・GFF及び福岡ゲーム産業振興機構が行う事業(イベントなど)に、主催として企画・運営を行う。 |
| 準会員 | ・福岡(九州)に 本社または支社が無い 企業 ・ゲーム関連企業及びゲーム産業に寄与する事業を行っている企業 | 直近過去3年分の平均売上 額に応じた会費 | ・GFF企画運営委員会座談会にて、GFF加盟社同士の交流・情報交換の実施 ・GFF/機構が主催するセミナー等への優先参加 ・GFF/機構が主催するイベントへの、主催者としての企業PR(ステージPR・ブース出展等) |
| 賛助会員 | ゲーム産業関連企業 (ハードウェア・ミドルウェア販売・開発企業など) | 10万円 | 1、GFF定例会へのオブザーバー参加 ※議事への参加権はありません。 ※加盟企業への提案(商品やイベントの案内など)が有る場合のみに限らせていただきます。 ※議題内容によっては、参加をご遠慮いただく場合がございます。 |
| | 学校・教育機関(大学・専門学校・高校など) | | |
| | マスコミ・放送局 | | 2、GFF公式サイトにて賛助会員の企業ロゴ掲載とURLリンクを行います。 3、GFF加盟各社が主催するイベント・セミナー等のご案内をいたします。 |
| | その他コンテンツ関連企業(映像・アニメ・映画など) | | 4、GFF向けにご案内いただいたセミナーなどの情報をGFF加盟各社に向けて配信致します。 |
| | ゲームメーカー | | 5、GFF人材育成部会による教育機関に向けたリクルート支援を行います。 その他、いただいたキャンペーンのご案内やSNSを利用した告知協力をさせていただきます。 |
| | その他地場企業(メーカー・交通・流通・商業施設など) | | 内容につきましては事務局へご相談ください。 ※一部内容については協議した結果ご協力できない場合もございます。ご了承ください。 |